

POLÍTICA DE LA CALIDAD

INTERFACOM, S.A. es una empresa cuya actividad es el diseño y la fabricación de una completa gama de equipos, programas, sistemas y servicios encaminados a satisfacer todas las necesidades del sector del taxi, así como la gestión de flotas de otras actividades económicas.

Nuestro principal objetivo es proporcionar a nuestros CLIENTES productos y servicios de CALIDAD orientados a mejorar su competitividad, como principal garantía de nuestro propio futuro.

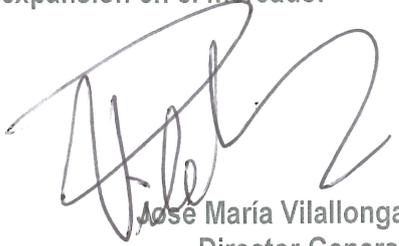
La Dirección General declara su compromiso de cumplir con los requisitos del cliente, así como con todos los requerimientos de carácter legal que correspondan. Asimismo, declara la voluntad de mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión de la calidad, manteniéndolo como uno de los elementos más relevantes para conseguir la plena satisfacción de nuestros clientes, ya que éstos constituyen el pilar de nuestra actividad.

Para materializar estos compromisos, la Dirección General establece los siguientes Principios de actuación:

- Ofrecer a nuestros clientes un alto nivel de calidad, que se alcanzará a través del esfuerzo de todos en una realización, sin defectos y a tiempo, de todos nuestros trabajos.
- Considerar prioritaria la prevención de defectos antes de su revisión y corrección. Buscar la reducción constante de la No Calidad.
- Aumentar continuamente la eficacia de nuestros procesos.
- Implantar eficazmente el Sistema de Calidad en todos los niveles de la empresa, desarrollando un conjunto de procedimientos, con la colaboración de todos los departamentos de la empresa.
- Alcanzar y mantener el liderazgo en el sector y lograr una expansión hacia nuevos mercados, como máximo beneficio para los clientes y las personas que integramos la organización.
- Renovar la línea de productos, adaptándolos a las nuevas exigencias del mercado y normativas.
- Formar al personal acerca de sus implicaciones en el Sistema de la Calidad.

Periódicamente se establecen y revisan los Objetivos de Calidad, y se concretan en ellos algunos de los principios de actuación expuestos en esta política. Asimismo, la Dirección General asume el compromiso de revisar esta política para asegurar su continua adecuación a las necesidades del cliente.

Creemos firmemente que sólo mediante el cumplimiento de estos principios lograremos cumplir las expectativas de nuestros clientes, alcanzaremos nuestra propia satisfacción personal y conseguiremos consolidar y mejorar nuestra competitividad y nuestra expansión en el mercado.



José María Vilallonga
Director General